

Maggio 2023 - riunione di chiusura

Traccla per un Impegno aziendale di sostenibilità

la strada **green** che crea valore

Progetto: Strategie e Servizi di Sostenibilità per **CMF**



agenda riunione di chiusura *gap analysis* maggio 2023

1. riassunto del lavoro svolto | *strumenti* |
2. punti di forza - opportunità di miglioramento
3. risultati e diagnosi
4. *roadmap*, piano di sostenibilità e prossimi passi



1. il riassunto del lavoro | sommario

| | Aspetti materiali | Dimensione ambientale | Dimensione sociale | Dimensione economica | Altri aspetti | Importanza |
|-----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------|
| Ambienti | Assenza di inquinazione e modifica dell'ecosistema | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Rischio | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Cultura/risorse | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| | Assenza di inquinamento e contaminazione | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

COMUNICAZIONE AZIENDALE

CHECK LIST E INTERVISTE

MATERIALITÀ E MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS.



RAPPORTO

SONDAGGIO



| Aspetti materiali | Dimensione | Importanza |
|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Efficienza di uso e consumo energetico | Ambientale | 5 |
| Severità delle norme | Ambientale | 5 |
| Soddisfazione del cliente | Sociale | 4 |
| Assicuratori locali (Inchiesta Wind) | Sociale | 4 |
| Promozione e rispetto dei Diritti Umani | Sociale | 4 |
| Formazione e sviluppo del personale | Sociale | 4 |
| Costo di IFU sul consumo energetico | Ambientale | 4 |
| Impatto di Carbonio e metano come cambiamento climatico | Ambientale | 4 |
| Non gestione responsabile delle risorse naturali (Acqua, rifiuti) | Ambientale | 4 |
| Etica, integrità e trasparenza | Governance | 4 |
| Recupero economico e stabilità del business | Governance | 4 |
| Stabilità di lungo periodo e vita interno | Sociale | 3 |
| Salute e benessere dei collaboratori | Sociale | 3 |
| Dialogo con la comunità circostante | Sociale | 3 |
| Investimenti nelle politiche delle comunità circostanti | Sociale | 3 |
| Presenza dei diritti sociali e antitrust della filiera e catena di | Sociale | 3 |

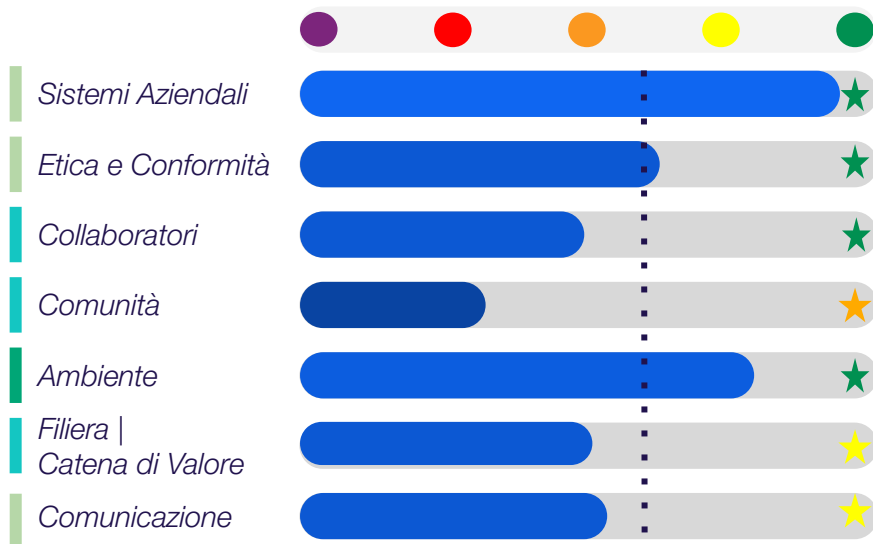


* Cosa significa per la "sostenibilità"?

Di seguito è riportata una selezione di alcuni argomenti chiave inerenti alla sostenibilità aziendale. Vi invitiamo a scegliere i 5 temi secondo voi più rilevanti per Centrale Metano Foligno. La nostra missione è positiva per valutare l'efficacia delle nostre politiche aziendali in materia di sostenibilità.

| Aspetti | Selezionato con una X in 5 (questo più rilevante) |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Efficienza di uso e consumo energetico | |
| Certificazione di IFU ad economia circolare | |
| Trasparenza dell'azienda nel campo Green e Carbon footprint (emissioni) | |
| Non uso e gestione responsabile delle risorse naturali (Acqua, rifiuti) | |
| Etica, integrità e trasparenza | |
| Beneficiario economico | |
| Promozione e rispetto dei Diritti Umani | |
| Formazione e sviluppo del personale, benefit e Diritti beneficiari (stipendi) | |
| Salute e sicurezza dei dipendenti | |
| Equilibrio tra vita personale e vita lavorativa | |
| Diversità, integrità e pari opportunità | |
| Certificazione responsabile della filiera/cadena di valore | |
| Soddisfazione del cliente | |

1. riassunto del lavoro | *Check-list* |



Punti

Opzioni di risposta

- 0 non lo so
- 1 Non è formalizzato e farlo non è una priorità
- 2 Non è formalizzato ma si prevede di formalizzarlo a breve termine e/o qualcuno gestisce la questione in modo informale
- 3 È scritto e formalizzato ed è considerato per la gestione e la comunicazione interna dell'azienda
- 4 È scritto, ha obiettivi ed è formalmente in vigore, ed è considerato un presupposto strategico aziendale

Ambiente/E

Amministrazione
aziendale/G

Sociale/S

politiche, mete e strategie negli
ambiti ESG: dove siamo?

1. riassunto del lavoro | mappa |

Chi sono i portatori di interesse di Centrale Metano Foligno?

Mappatura in base a criterio di impatto ed importanza

1-5

dove 1 indica la priorità più alta



1. riassunto del lavoro | materialità |

| | |
|---|-----------------------------------------|
| 5 | Efficienza di uso e consumo energetico |
| | Concorrenza leale |
| | Soddisfazione del cliente |
| | Fornitori Locale |
| | Promozione e rispetto dei Diritti Umani |
| | Formazione e sviluppo del personale |

| | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Gestione di rifiuti ed economia circolare |
| | Impronta di Carbonio e impegno contro il cambiamento climatico |
| | Uso e gestione responsabile dell' acqua |
| | Etica, integrità e trasparenza |
| | Rendimento economico e solvibilità del business |
| | Responsabilità ambientale |
| | Gestione dei rischi |
| | Dialogo e relazioni con i gruppi d'interesse |
| | Modalità d'impiego, benefici e clima interno |
| | Salute e benessere dei collaboratori |
| | Dialogo con le comunità circostanti |
| | Investimenti nello sviluppo delle comunità circostanti |
| | Valutazione dei criteri sociali e ambientali della filiera o catena di valore |
| | Formazione e insegnamento |
| Armonizzazione tra la vita personale e lavorativa | |
| Diversità, integrazione e pari opportunità | |
| Gestione responsabile della filiera/catena di valore | |

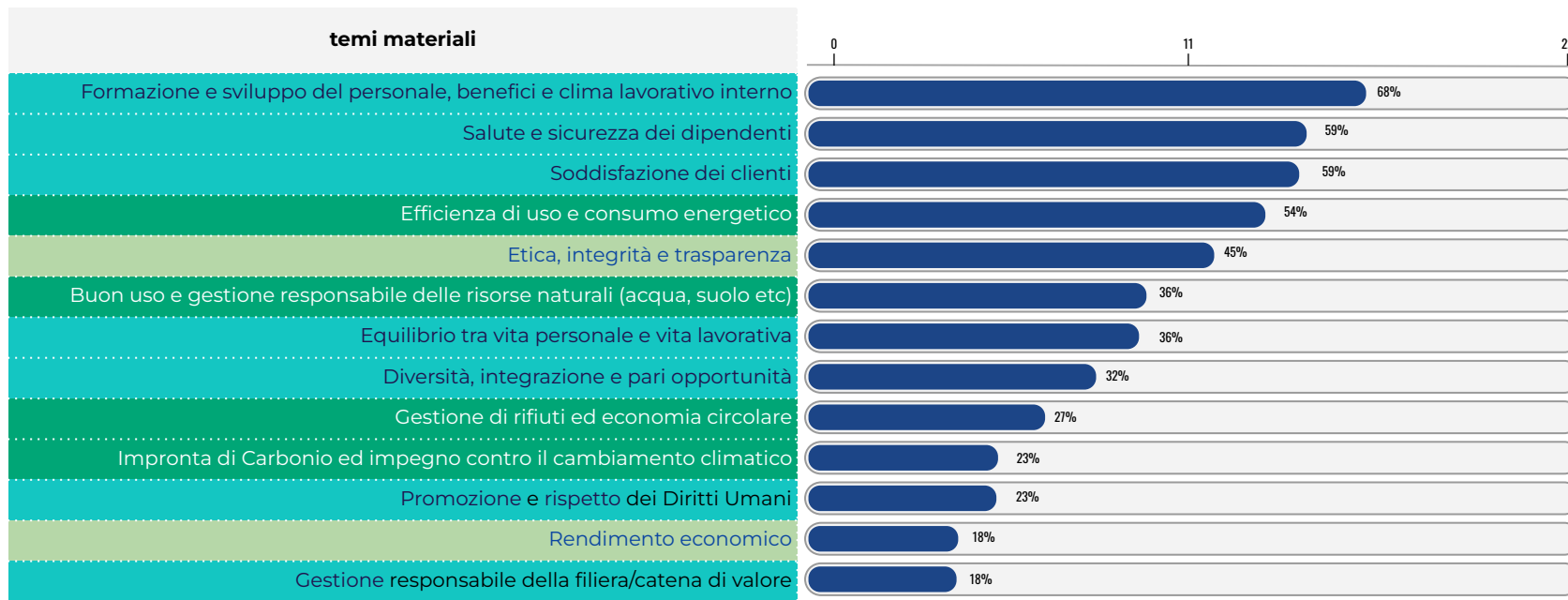
| | |
|---|-----------------------------|
| 3 | Biodiversità |
| | Presenza sul Mercato |
| | Impatti economici indiretti |

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------|
| 2 | Politica Pubblica (Contributi a partiti e/o rappresentanti politici) |
|---|----------------------------------------------------------------------|

| |
|-----------------------------|
| Ambiente/E |
| Amministrazione aziendale/G |
| Sociale/S |

27 temi materiali
identificati

1. riassunto del lavoro | sondaggio flash |



Ambiente/**E**

Amministrazione
aziendale/**G**

Sociale/**S**

1. riassunto del lavoro | sondaggio flash |



1. Cosa significa per te "sostenibilità"?

2. Di seguito è riportata una selezione di alcuni argomenti chiave inerenti alla sostenibilità aziendale. Vi invitiamo a scegliere i 5 temi secondo voi più rilevanti per Centrale Metano Foligno. La vostra opinione è preziosa per valutare l'efficacia delle nostre politiche aziendali in materia di sostenibilità

| Aspetti | selezionare con una X le 5 opzioni più rilevanti |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Efficienza di uso e consumo energetico | |
| Gestione di rifiuti ed economia circolare | |
| Impronta di Carbonio ed impegno contro il cambiamento climatico | |
| Buon uso e gestione responsabile delle risorse naturali (acqua, suolo etc) | |
| Etica, integrità e trasparenza | |
| Rendimento economico | |
| Promozione e rispetto dei Diritti Umani | |
| Formazione e sviluppo del personale, benefici e clima lavorativo interno | |
| Salute e sicurezza dei dipendenti | |
| Equilibrio tra vita personale e vita lavorativa | |
| Diversità, integrazione e pari opportunità | |
| Gestione responsabile della filiera/catena di valore | |
| Soddisfazione dei clienti | |

1. Cosa significa per te "sostenibilità"?

Preservare in nostro futuro sia dal punto di vista ambientale e sociale

3. Cosa pensi del percorso di sostenibilità di Centrale Metano Foligno?

il percorso della CMF in tema di sostenibilità a mio avviso è già a buon punto un cambio ambientale da migliorare l'aspetto sociale e gestionale.

3. Cosa pensi del percorso di sostenibilità di Centrale Metano Foligno?

PER QUANTO RIGUARDA LA SOST. SOCIALE SICURAMENTE POSITIVA IN QUANTO HA A CUORE LA SICUREZZA SUL LAVORO, UGUAGLIANZA E L'INCLUSIONE DEI DIPENDENTI MOLTO APPAGATI DALL'AZIENDA
PER QUANTO RIGUARDA LA SOST. AMBIENTALE E' UN BUON INIZIO PER ESSERE MOLTO GREEN

2. punti di forza di CMF



conoscenza ampia e diffusa delle principali tematiche di sostenibilità.



collaboratori coinvolti e orgogliosi del cammino di sostenibilità intrapreso dall'azienda.

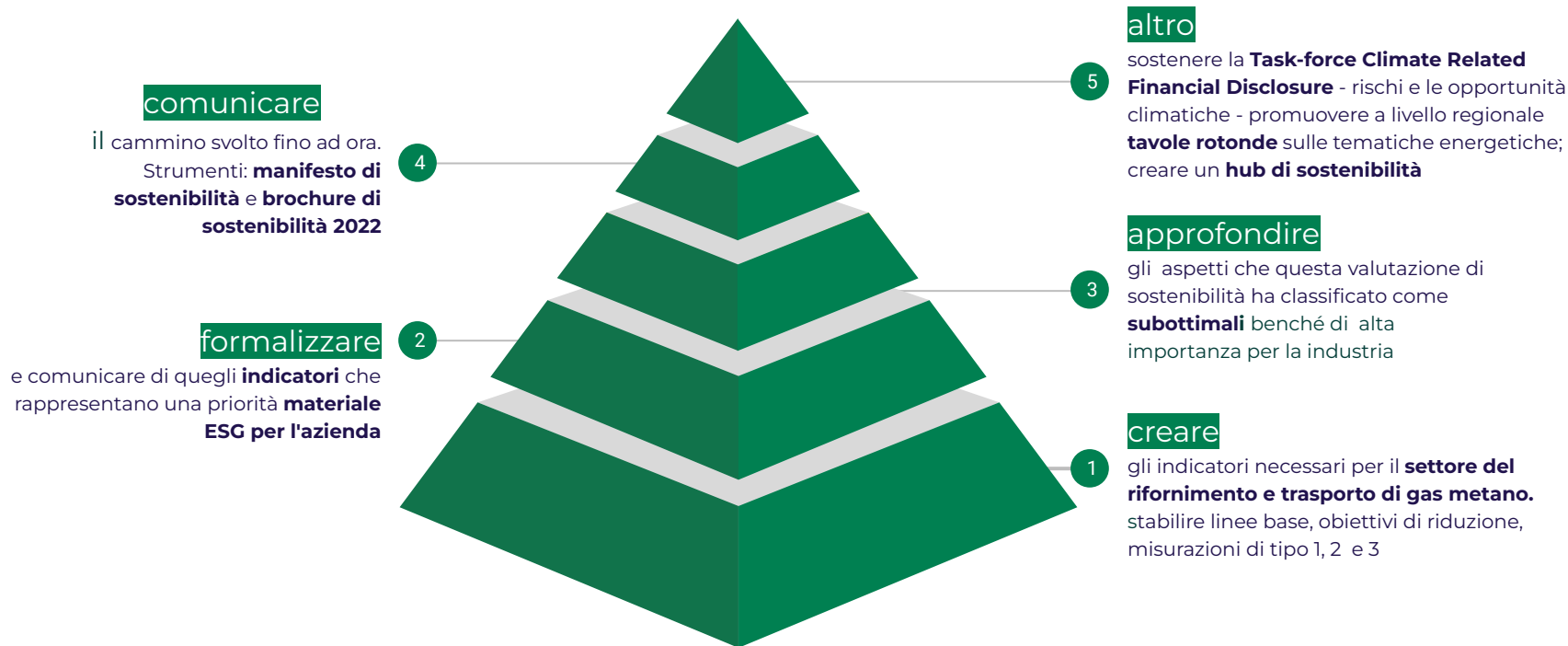


certificazioni acquisite che dimostrano un forte impegno a favore di ambiente, persone ed etica



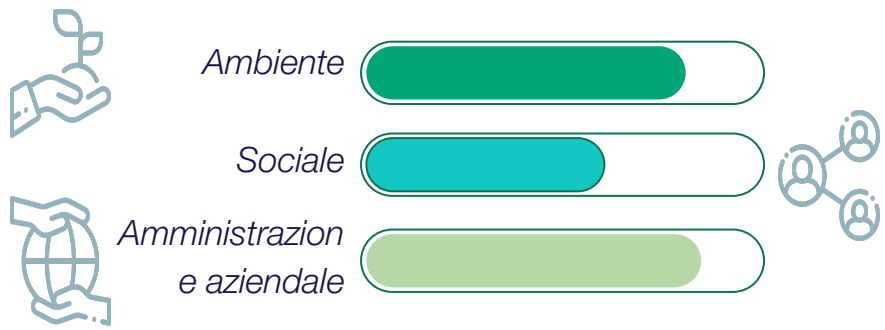
differenziazione rispetto alla concorrenza presso enti pubblici, privati e il pubblico in generale.

2. opportunità di miglioramento



3. risultati e diagnosi | *ESG maturity level* |

Progressi uniformi nei diversi ambiti ESG 

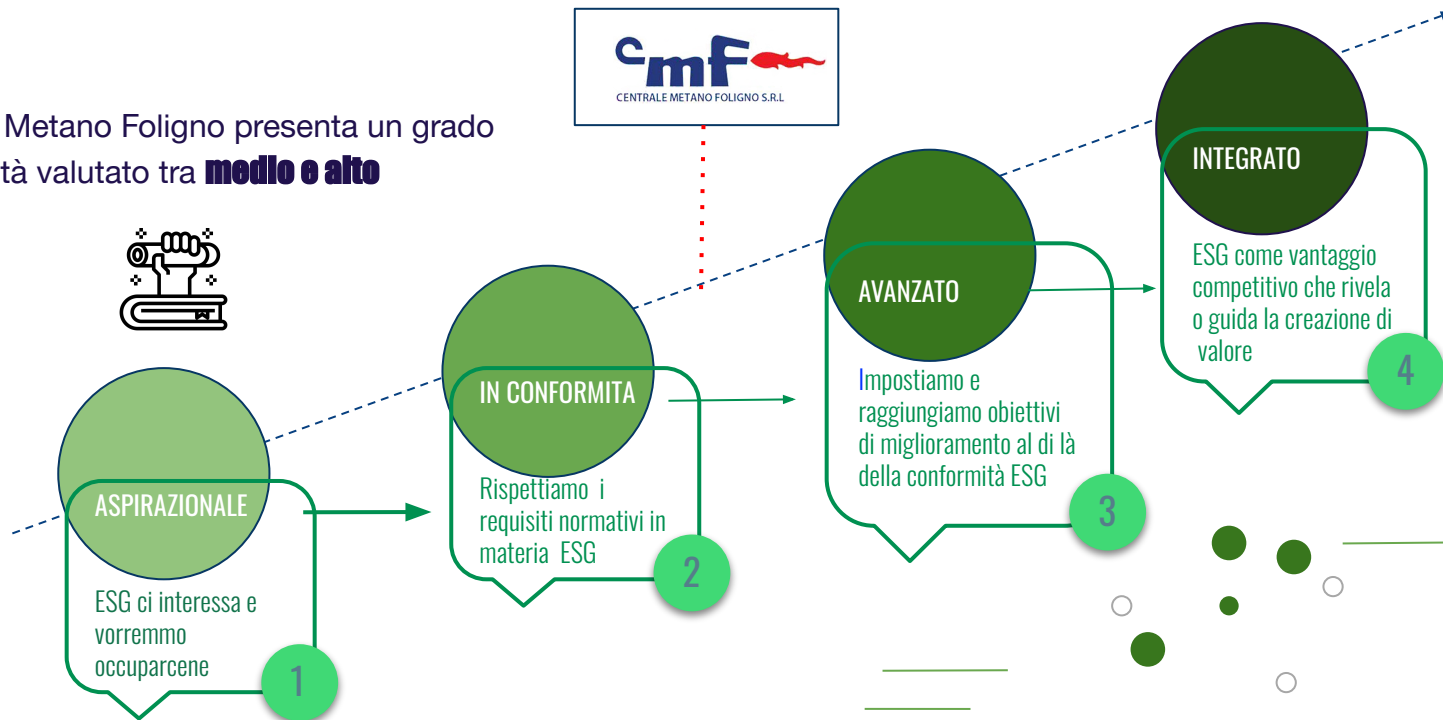


Centrale Metano Foligno presenta un grado di maturità di livello medio - alto. Questo è dovuto al progresso omogeneo dei 3 pilastri della sostenibilità **ESG**. CMF si trova in uno stato molto avanzato rispetto al mercato di propria competenza.



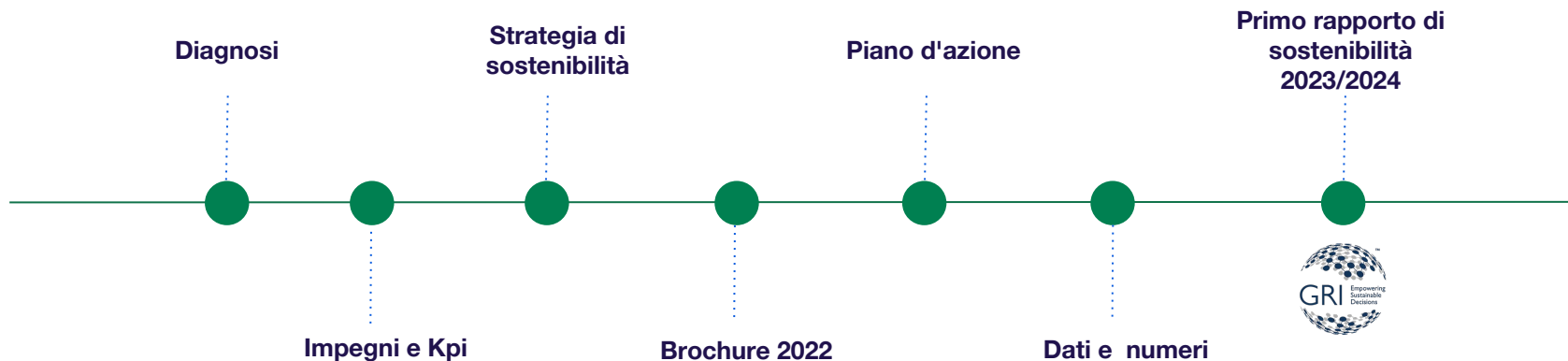
3. risultati e diagnosi | *ESG maturity level* |

Centrale Metano Foligno presenta un grado di maturità valutato tra **medio e alto**



4. roadmap di sostenibilità di CMF

Nell'**approccio modulare** ogni fase può essere valutata e adattata secondo necessità prima di passare alla successiva. Ciò consente di adattare il piano alle **esigenze e alle priorità dell'azienda** in ogni momento, offrendo maggiore flessibilità e adattabilità.



Progettazione e comunicazione della strategia

Implementazione di una strategia

Comunicazione dei risultati

4. prossimi passi



Brochure | Manifesto 2022

1. evidenzia il lavoro già svolto in materia **ESG** e aggiunge valore per clienti e fornitori e tutti!
2. Include le informazioni fondamentali dell'azienda -missione, visione e dichiarazioni di valori-

1

Implementazione

generazione di calcoli, processi o politiche che supportino con evidenza l'impatto delle iniziative promosse -KPIs-

2

3

4

Strategia di sostenibilità

roadmap che comprende:

1. identificazione delle criticità aziendali legate alla sostenibilità
2. definizione di obiettivi chiari e misurabili per affrontarli



Comunicazione

primo bilancio di sostenibilità 2023/2024.

sarà uno strumento per comunicare i progressi dell'azienda nell'attuazione della propria strategia di sostenibilità stabilendo linee guida generali e il percorso da seguire verso il 2030.



Grazie!

team **BECAUSE ENERGY MATTERS**

Anahi Escala, **A**ntonella Cistari, **E**lena Morettini, **J**ennifer González Lozano,
Serena Raspanti, **V**ictoria Marcone

Maggio 2023
riunione di chiusura